



El renacer de Calle Varas: Autoridades y locatarios sellan alianza para reactivar el corazón comercial de Puerto Montt

Descripción

Tras cinco años de obras e impacto económico, se conforma una mesa de trabajo que busca transformar el eje Varas en un polo atractivo, seguro y dinámico. Campañas para el Día de la Madre y festividades argentinas asoman como las primeras estrategias de relanzamiento.

Un compromiso por la reactivación

Luego de una quinta reunión clave, la **Mesa de Calle Varas** definió la hoja de ruta para devolverle el dinamismo a una de las arterias más importantes de la capital regional. El plan no solo contempla la limpieza y el orden, sino una intervención profunda que incluye **seguridad colaborativa, manejo de residuos y la creación de nuevos espacios verdes**.

El objetivo central es claro: reencantar al puertomontino y al turista para que vuelvan a elegir el comercio establecido del centro de la ciudad.

«Si no hay comerciantes, no hay avance»

Yercó Rodríguez, director de Dideco y quien encabeza la instancia, fue sincero respecto al desafío actual: «Tenemos muchos locales en calle Varas que están cerrados. Podemos trabajar en seguridad y limpieza, pero si no tenemos comerciantes, la reactivación no avanza». Para ello, anunció coordinaciones con el Seremi de Economía y Sercotec para generar incentivos que permitan reabrir las cortinas del sector.

Reacciones del sector privado

Desde el comercio establecido, la esperanza se mezcla con la cautela tras años de mermas en las ventas:

- **Viviana Barrientos (Locatarios Calle Varas):** «El comercio aún no logra repuntar a firme, pero este vínculo entre privados y el municipio nos permitirá salir adelante. Estamos conscientes de que requerirá trabajo».
- **Patricio Ampuero (Cámara de Comercio y Turismo):** «Lo que corresponde es concretar las propuestas en la próxima reunión. Tenemos fechas importantes para generar activaciones y que el puertomontino vuelva a confiar en calle Varas».

Calendario de activaciones

Para lo que queda del 2026, la estrategia apunta a aprovechar hitos específicos para atraer flujo de público:

1. **Día de la Madre:** Primera gran prueba de fuego para el comercio local.
2. **Glorias Navales:** Eventos cívicos que traen público al centro.
3. **Turismo Argentino:** Se busca potenciar el **25 de mayo** (fecha patria trasandina) para captar el gasto de los visitantes del país vecino.

Categoría

1. Local
2. Noticias
3. Puerto Montt

Fecha de creación

2026/03/31

Autor

hernanosses

default watermark