



Alianza público-privada impulsa la autonomía económica femenina con feria de emprendimiento en Puerto Montt

## Descripción

La iniciativa, coordinada entre SernamEG y Walmart Chile, se desarrolla este fin de semana en el H per Líder de Avenida Parque Industrial, conmemorando los 30 años de la cadena y los 7 años del programa «Hecho en mi Barrio».

## Espacios comerciales con identidad local en la capital regional

En el marco de la conmemoración de los 30 años del formato Líder en Chile, el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG) junto a la empresa Walmart Chile desplegaron una Feria de Emprendimiento simultánea en 10 locales del país. En la Región de Los Lagos, el hito comercial se concentra en el H per Líder de Puerto Montt, ubicado en Avenida Parque Industrial 400.

La instancia forma parte del programa nacional «Hecho en mi Barrio», una alianza público-privada que desde hace siete años pone a disposición de las emprendedoras locales los espacios de la red de supermercados. El objetivo principal es visibilizar el trabajo de las mujeres de la zona y potenciar su autonomía económica a través de canales de venta directa con alta afluencia de público, buscando consolidar el éxito del periodo 2025, año en que se ejecutaron 409 espacios de comercialización a nivel nacional.

## Compromiso con el liderazgo de las jefas de hogar

La muestra cuenta con la participación de un grupo de nueve expositoras locales de SernamEG. De ellas, tres consolidan sus negocios a través del Programa Mujeres Jefas de Hogar, mientras que las seis restantes potencian sus capacidades comerciales como participantes de la Academia Mujeres Emprendedoras.

La directora regional de SernamEG Los Lagos, Francisca Páez, destacó el impacto social de habilitar estas vitrinas en la provincia de Llanquihue:

«La autonomía financiera es la clave para que las mujeres lideren sus propios proyectos de vida. Esta feria en Puerto Montt no es solo un espacio de venta; es el reflejo del talento y el liderazgo de jefas de hogar que sustentan a sus familias. Como SernamEG Los Lagos, seguimos comprometidos en generar canales concretos que transformen sus ideas de negocio en ingresos estables».

## Conozca las cuatro Áreas creativas de la feria

Las exponentes locales ofrecen a la comunidad productos con un alto valor artesanal, cultural y de manufactura propia, distribuidos de la siguiente manera:

- **Textil y lana:** Participan Eliana Paredes con sus ovejas tejidas, Sandra Villarroel con trabajos en fieltro y Paula Ojeda en artesanía en lana.
- **Accesorios y decoración:** Cuenta con la bisutería de Katherine Correa y las piezas artesanales de Evelyn Klenner.
- **Manualidades y papelería:** Representado por las creaciones de Carolina Oyarzón y los productos de Planilu, a cargo de Romina Calzadillas.
- **Gastronomía e infusiones:** La oferta queda a cargo de la pastelería de Gicela Solís y la selección de té de Tanya Leyton.

## Horarios e invitación a la comunidad puertomontina

Las autoridades, ejecutivos de la cadena y las propias expositoras invitaron a toda la comunidad de Puerto Montt y sus alrededores a visitar la feria, apoyar el comercio local y sumarse a esta celebración que releva el rol clave de las mujeres en el desarrollo económico regional.

«Quiero dejar a todos invitados a visitar el Háper Líder desde hoy hasta este domingo 24 de mayo, desde las 10:00 de la mañana hasta las 19:00 horas. Podrán visitar una amplia gama de emprendedoras, compartir con nosotras y celebrar los 30 años de la marca Líder. ¡Les esperamos!», extendió Carolina Oyarzón, expositora de la Academia Mujer Emprende.

### Categoría

1. Actualidad
2. Local
3. Noticias
4. Puerto Montt

### Fecha de creación

2026/05/23

### Autor

departamento-de-prensa

*default watermark*